

Creatief Strateeg (0,4 – 0,6 fte)

Functieomschrijving

De Creatief Strateeg ontwikkelt en vertaalt visie naar heldere richting, menselijke structuren en betekenisvolle verhalen. De rol fungeert als gids, conceptontwikkelaar en sparringpartner op het snijvlak van strategie, creatie en organisatieontwikkeling. Het helpt teams, programma's of merken om richting te kiezen die klopt, met henzelf en met de wereld om hen heen. Je werkt vanuit de overtuiging dat verandering pas werkt als die van binnenuit gedragen wordt.

Waarde en opbrengst

- Verbindt missie en identiteit aan heldere keuzes, structuren en taal
- Verheldert complexe vragen door scherpe analyses en creatieve vertaalslagen
- Versterkt de samenhang tussen strategie, communicatie, cultuur en gedrag
- Versnelt veranderprocessen door focus, eigenaarschap en verbeeldingskracht
- Helpt leiders en teams om beweging te creëren zonder zichzelf te verliezen
- Brengt rust en richting in trajecten die schuren, groeien of stilvallen
- Maakt ideeën zichtbaar, begrijpelijk en overdraagbaar — in taal én ontwerp
- Draagt bij aan een werkcultuur waarin visie, vakmanschap en betekenis centraal staan

Kernactiviteiten

- Ontwikkelen van creatieve of merkstrategieën voor organisaties in onderwijs, cultuur of maatschappelijke innovatie
- Vertalen van complexe inzichten naar richtinggevendende concepten, verhaallijnen of formats
- Faciliteren van strategische sessies, denkdagen, verandertrajecten of creatieve co-creatie
- Adviseren van CEO's, managers, teams of projectgroepen over positionering, identiteit en inhoudelijke koers
- Bieden van conceptuele begeleiding bij programmaontwikkeling, campagnes of interne innovaties
- Begeleiden van trajecten waarin vernieuwing, helderheid of draagvlak nodig is
- Schrijven van strategische documenten, adviesstukken en narratieven die beweging brengen
- Signaleren van kansen voor betekenisvolle groei en die vertalen naar haalbare stappen
- Zorgen voor alignment tussen inhoud, vorm en beleving in projecten of communicatie

Competentieprofiel

- Strategisch en creatief denker
Verbindt lange termijnvisie aan conceptuele kracht en originele ideeën
- Empathisch en verbindend
Leest tussen de regels, verbindt mensen en brengt onderstroom naar boven
- Analytisch scherp
Weet hoofd- van bijzaken te onderscheiden en structuur aan te brengen in complexiteit
- Visueel en talig vaardig
Denkt in beelden én in woorden, van creatieve briefing tot narratief tot presentatie
- Procesgevoelig
Ziet waar een team of proces zit en weet daar flexibel op aan te sluiten
- Zelfstandig en betrouwbaar
Werkt met eigenaarschap, levert kwaliteit, communiceert helder en realistisch

Plaats in de organisatie

De Creatief Strateeg werkt samen met directies, programmaleiders, communicatieadviseurs, ontwerpers en teams. Je opereert tijdelijk of projectmatig binnen een organisatie en beweegt tussen analyse, advies, ontwerp en uitvoering. Altijd met oog voor de menselijke kant van verandering.